



27 במארס 2014
סימוכין: 0508

לכבוד
קובי בן יאיר
מנהל אגף תקשורת שיווקית
פלאפון תקשורת בע"מ

שלום רב,

הנדון: תשדיר הפרסומת פרטנר רשת דור 4
מכתבך מיום 26.3.14

1. בהמשך לפנייתכם שבנדון, שבנו ובחנו את התסריט, הביסוסים והתשדיר, ולהלן החלטתי בנושא:
2. לטענתכם באמירה "Orange הראשונה לפרוס בישראל את רשת הדור הרביעי" יש משום הטעיה שכן פרטנר איננה הראשונה לפרוס את הרשת הנ"ל. מהביסוסים שהוצגו בפנינו עולה כי אמירה זו בוססה כהלכה ועומדת בהתאם לכללי הרשות לעניין זה.
3. לטענתכם באמירה "רשת הדור הרביעי, הרשת המתקדמת והמהירה בעולם" יש משום הטעיה שכן לדבריכם הושקה בעולם טכנולוגיה מהירה יותר בשם "LET Advance". מהביסוסים שהוצגו בפנינו עולה כי טכנולוגיית "LET Advance" הינה שירות שהנו חלק מרשת דור 4, המאפשר מהירות גלישה גבוהה יותר התלויה גם בטווח התדרים. לפיכך, אנו מוצאים כי באמירה זו אין הטעייה ואין מקום לדרוש תיקונה. לפיכך אנו מוצאים כי התשדיר בוסס כהלכה ולא נוכל לקבל את טענתכם להפסקת שידור.

בברכה,

איילת כפרי- ברכה
ראש אגף פרסומות

העתקים:

יהודית לויט, מ"מ סמנכ"ל טלוויזיה, הרשות השנייה
עו"ד הילה ויצמן ויס, סגנית היועצת המשפטית
זכייני ערוץ 2 ו 10-